

砀山县三联果蔬专业合作社

2023 年社会责任报告

纺织单位：砀山县三联果蔬专业合作社

报告时间：2024 年 1 月 3 日

前言

本报告为砀山县三联果蔬专业合作社 2023 年的社会责任报告，砀山县三联果蔬专业合作社保证本报告内容不存在虚假性记载、误导性陈述和重大遗漏，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围：报告时间范围为 2023 年 1 月 11 日至 2024 年 1 月 3 日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围：砀山县三联果蔬专业合作社。

报告发布周期：砀山县三联果蔬专业合作社社会责任报告为年度报告。

报告数据说明：本报告所引用的数据为 2023 年最终统计数据，财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准。

目 录

- 01 董事长致辞
- 02 企业社会责任模型
- 03 合作社简介
- 04 企业关键绩效
- 05 企业质量诚信目标
- 06 企业质量诚信承诺
- 07 企业质量监督
- 08 参股社员权益保护
- 09 职工权益保护
- 10 供应商客户权益保护
- 11 环境保护与可持续发展
- 12 公共关系和社会公益事业
- 13 展望未来

一、董事长致辞

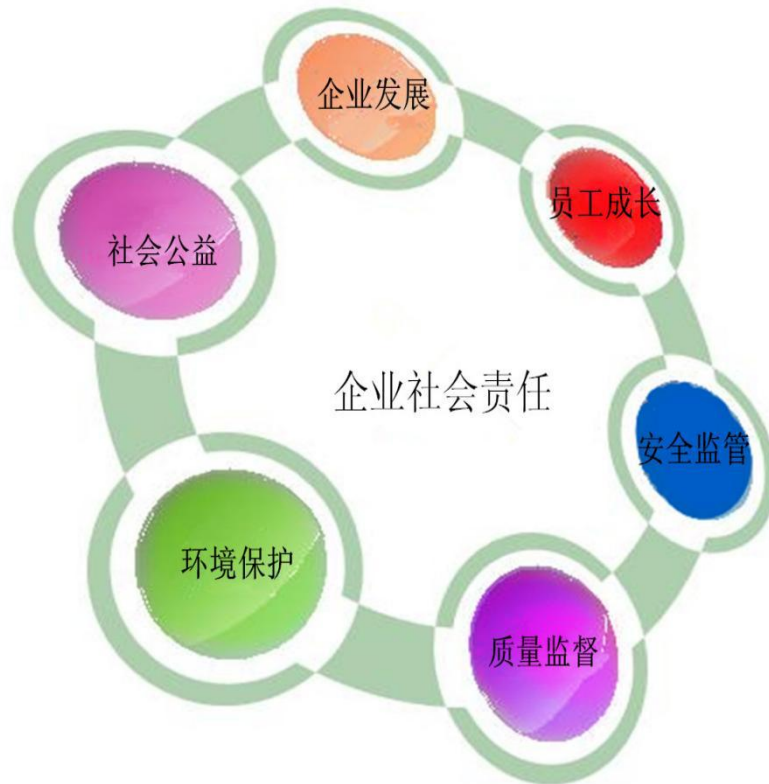
砀山县三联果蔬专业合作社成立于 2008 年 6 月，位于黄河故道岸边，是安徽省现代农业示范区的核心区。我社主营砀山酥梨、皇冠梨、黄金梨、园黄梨、翠玉梨、油桃、红富士苹果等，年产优质果品 9000 余吨。经历了十五三个春秋的探索和努力，逐步发展到现在拥有社员 160 余户，果品生产基地 3000 余亩的国家级示范合作社。

经营之道，贵在诚信，兴衰之理，系乎一变。砀山县三联果蔬专业合作社能有今天的成就，得益于我们始终坚持“质量第一，信誉第一，安全第一”的经营理念，认真贯彻“质量责任重于泰山，合规生产高于一切”的方针，恪守承诺，诚信经营。同时，在合作社发展过程中，我们得到了各级领导及广大客户的支持、信任和厚爱。在此，谨代表合作社全体社员致以衷心的感谢！

履行社会责任是践行社会主义核心价值观的重要举措。一个勇于担当社会责任的企业将永远怀抱着一个感恩、回馈社会的心，用爱与责任去绸缪未来。这种爱和责任所折射出的精神力量比一般的利益共享更具有召唤力感染力，是超越利润的精神魅力。

“千里之行，始于足下，驽马十驾，功在不舍”。展望未来，砀山县三联果蔬专业合作社将本着“超越利润之上的追求”这一精神，坚持“以人为本”“可持续发展”，在履行社会责任中继续发挥表率的作用，不管将来合作社的生存环境如何变幻，这种精神将永久传承下去，为社会进步贡献新的力量！

二、企业社会责任模型



三、合作社简介

砀山县三联果蔬专业合作社成立于2008年6月，位于黄河故道岸边安徽省现代农业示范区的核心区，是集水果生产、储藏、销售、技术培训于一体的国家级示范社。注册资金500万元，现有社员160余户，果品生产基地3000余亩，主营砀山酥梨、皇冠梨、黄金梨、园黄梨、翠玉梨、油桃、苹果等，年产优质果品9000余吨。建设了数字化果园，实施了节水滴灌及水肥一体化。购置了大型植保机械，开展统一植保服务。开发了功能性保健果品——SOD砀山梨，注册了“三联果蔬”及“果润人生”牌商标，纳入了国家及安徽省农产品质量安全追溯管理平台，先后取得了ISO9001-2015质量管理体系认证、绿色食品认证、地理标志认证、“皖美农产品”产品品牌认证、“食安安徽”品牌认证、标准化良好行为AAA认证。被农民日报评为2023中国农民合作社500强。为拓展国际市场，注册认证了出口梨、桃基地及包装厂，“果润人生”牌商标通过国际马德里商标注册。基本实

现了规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营。CCTV、新华社、人民网等多家媒体对合作社的绿色化生产、数字化质量管控、品牌化销售进行了报道。

合作社生产的砀山酥梨以果大核小、黄亮型美、皮薄多汁、酥脆甘甜而驰名中外。其梨果营养丰富，含多种人体必需的氨基酸、维生素、矿物质，含糖量平均在 13%左右。生、熟食俱佳，老少皆宜。“生食可清六腑之热，熟食可滋五脏之阴”，更兼有较高的药用价值，数百年来受到各阶层人士的青睐。《本草纲目》第三十卷有详实的记载，临床也证明：砀山酥梨有止渴、生津、祛热消暑、化痰润肺、止咳平喘、滋阴降火、凉心解毒等功效，被历代中医称之为“果中甘露子，药中圣醍醐”。明万历、清乾隆时就被列为贡品，至今更是闻名遐迩，誉满四海，被评为全国名特水果，获得多项殊荣。

四、企业关键绩效表

主导制修订了《砀山酥梨生产技术规程》等 8 项省、市地方标准及团体标准，与安农大合作共建了培养研究生理论与实践相结合的砀山酥梨“科技小院”，连续四届均获得农业部干部管理学院“优秀合作社”称号。是“宿州市质量提升示范企业”、市级龙头企业、“安徽省商标品牌示范企业”、国家级示范社。所生产的水果获“安徽省名牌产品”称号，农博会“名优农产品”金奖、苗交会产品金奖、全国早熟梨鉴评会一等奖、“安徽气候好产品”等多项殊荣。2021 年“果润人生”被中国果品流通协会评为“果业振兴百强品牌”。2023 年在中部四省地标品牌培育创新大赛中获优秀奖。

五、企业质量安全诚信目标

“质量第一、诚信经营”一贯坚持不变的经营宗旨。产品质量是企业市场竞争中的可靠基础保证，诚信经营是企业遵纪守法的基本要求，目的是生产出符合标准的优质酥梨。

“预防为主，风险控制”企业注重生产种植中的产品的风险质量

控制，在手段上以预防为主，通过风险分析工具和监控，将产品质量事故杜绝于萌芽状态。合作社果品生产基地实施了以农业防治、物理防治、生物防治为主的绿色防控技术；重点推广应用清园、刮树皮、太阳能杀虫灯、驱鸟音响、梨小迷向丝、粘虫板、诱虫胶带、性引诱剂、生物农药等防治技术；同时加强基地的统防统治，大型自走式喷药机械统一施药。通过以上先进管理技术的实施，提高了工作环境的安全性，减少了用工成本，大大减少了农药的使用量。全面推广应用树体改造技术、简化修剪技术、花果管理技术及测土配方施肥技术；水肥一体化技术，改善土壤环境等生态栽培技术。

通过以上绿色防控技术及生态栽培技术的应用，不仅控制了用水总量，减少了农药、化肥的施用，而且改善了果园环境，增加了收入，使水果生产进入良性循环的发展轨道。

“安全至上，使用方便”企业注重产品在食用过程中的安全，同时通过不断的持续改进，为我们的合作伙伴提供更好的产品和服务。

1. 市场产品抽检合格率	100%
2. 产品出厂合格率	100%
3. 重大质量事故率	0 次
4. 信息处理率	100%
5. 顾客满意度	85 分以上

六、企业质量诚信承诺

1、严格遵守和执行我国《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《计量法》及农产品质量安全等有关法律法规要求。保证诚信经营，生产加工，销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假，并完善生产管理档案。

2、严格按相关产品的国家标准建立产品的质量标准并严格落实执行，确保产品符合质量要求及法律法规要求。

3、保证用于产品检验的检测量具、仪器设备经过校准（有资质的校验机构）并有效，使所有质量检验活动严谨有效，并通过质量活动的记录，保证其具有可追溯性。

4、合作社承诺以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务。以客户满意为企业的行为准则。

七、企业社会责任之质量监督

1、质量安全计划确保质量控制

为保证种植采摘圆满完成合同所要求的工作和任务，我合作社根据制定了严格的质量保证计划，适用于全部过程。

2、质量控制确保质量达到要求

合作社与安徽省农科院、安农大全国农技推广中心等机构开展技术合作，构建产、学、研密切结合的科技创新体系，并通过技术培训，经验交流，不断提高果农的科技文化素质。

建立了植保服务队，开展统一植保服务。不仅加强了统防统治，将科学的防治方案充分落实到位，而且对果品质量安全能更加有效的监管；而且还降低了防治成本；也解决了部分社员因家庭劳动力不足而带来的困难，基地水果全部达到绿色食品标准。

3、质量体系认证

质量是企业的生命，在质量管理工作中，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。通过几年的努力，公司通过了 ISO9001 质量管理体系，在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，保证公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

质量教育和内部沟通为提高一线员工质量意识，公司制定了质量管理培训制度和年度培训计划，组织员工接受质量教育和培训，掌握工

作所需的质量知识和技能。为使全体员工对质量管理工作达成共识，公司通过文件、通报、通知和宣传栏等形式与全体员工进行内部沟通，宣贯年度企业方针目标和质量目标，确保质量管理体系运行的有效性。

质量内部审核公司建立《质量内部审核制度》，以不断完善质量体系。公司结合外部审的意见，周密策划内审活动，对公司质量体系运行情况及受控状态进行评定审核，发现问题，持续改进，不断完善质量管理体系。

管理评审 公司建立、保持《管理评审程序》，定期召开管理评审会议，评价本公司的质量管理体系（包括质量方针和目标）是否需要变动或改进，以确保管理体系持续的适宜性、充分性、有效性，并形成管理评审报告。

八、参股社员权益保护

诚实守信、依法经营是一个企业发展的前提，也是企业不断壮大的基础。

企业就是社会的一份子，我社会扮演好社会公民的角色，自觉按照政府有关法律、法规的规定，合法经营、照章纳税，承担政府规定的其他责任和义务，并接受政府的监督和依法干预。

合作社重视制度的建设，随着合作社的发展相关制度逐渐规范有序，内控制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，并持续深入开展合作社治理活动，不断完善治理结构，提升治理水平，提高合作社产品质量，切实保障社员和债权人的合法权益。

合作社在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与社员的和谐关系。合作社严格按照国家相关法律法规规定和要求，自觉履行信息披露义务，积极做好信息披露工作，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

合作社在注重保护社员权益的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

九、社员及职工权益保护

1、合作社严格遵守《合作社法》《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。合作社不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升。

2、合作社坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、合作社工会充分履行代表社员利益的职能，如期规范召开社员代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和社员代表参与，落实了社员的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取社员意见和建议；为困难社员送温暖，进行慰问帮扶工作。

4、合作社按照合作社章程办事，切实保护广大社员的权益和利益。严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》、《治安防火规定》的规范性文件的重要性。

十、供应商客户权益保护

1、合作社时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工

作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、合作社坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

十一、环境保护与可持续发展

1、合作社在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、合作社果品生产基地生态栽培，绿色防控，大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行果品基地的设计与建设，促进合作社经营良性循环发展。

十二、公共关系和社会公益事业

合作社在全力建设具有竞争力的种植合作社的同时，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

十三、展望未来

未来几年，合作社将继续注重股东的资本增值和企业价值的提升，实现合作社的可持续稳定健康发展。合作社要以业务提升、管理升级为主线，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、装备先进、管理科学、融资多元、极具品牌影响力的高度务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。

合作社将加强安全生产管理，杜绝安全生产事故；加大安全生产投入，提高职工的职业健康水平。

我们将积极推进绿色环保发展，开创环保科技创新，加快新技术、新技能、新设备的应用。努力建设资源节约型、环境友好型企业。

合作社将继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质；加强民主管理，让企业文化建设更上一层楼。

合作社将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。

砀山县三联果蔬专业合作社